



**PROJET PILOTE PROMOTIONNEL SUR LE MARCHÉ RUSSE**  
**SECTEUR TEXTILE – HABILLEMENT**  
**2018**

**Cahier des charges**  
**Participants**

Ce cahier des charges doit  
permettre à nos partenaires  
étrangers de bien cibler vos  
besoins

Merci de retourner ce document complété et signé par retour mail à :  
[syahia@tunisiaexport.tn](mailto:syahia@tunisiaexport.tn) OU [okouki@tunisiaexport.tn](mailto:okouki@tunisiaexport.tn) OU [mbsbes@tunisiaexport.tn](mailto:mbsbes@tunisiaexport.tn)

## DONNEES GENERALES

|                                  |  |                                |  |
|----------------------------------|--|--------------------------------|--|
| Raison sociale                   |  |                                |  |
| Adresse                          |  |                                |  |
| Code postal                      |  | Ville                          |  |
| Tél                              |  | Fax                            |  |
| E-mail                           |  |                                |  |
| Site web                         |  |                                |  |
| Nom du contact                   |  |                                |  |
| Fonction                         |  |                                |  |
| Forme juridique                  |  |                                |  |
| Date de création                 |  |                                |  |
| Effectif Total                   |  | Nombre des cadres supérieures  |  |
| Capacité de production / semaine |  | Capacité de production / année |  |

## 1. VOTRE ACTIVITE : VALEUR AJOUTER

### Description de votre activité

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

Nature de votre activité : (Cochez par X pour les cases désirées)

|   |  |                                      |
|---|--|--------------------------------------|
| Fabricant<br>(co-traitant- produit fini) <input type="checkbox"/> | Sous-traitant <input type="checkbox"/> | Plate Forme <input type="checkbox"/> |
| Autres (précisez)   |  |                                      |

## FILIERE ET BRANCHE D'ACTIVITE

| Prêt-à-porter Femme / Womenswear |  |                        |
|----------------------------------|--|------------------------|
| Vêtements extérieurs             |  | Lingerie-Sous Vêtement |
| Vêtements intérieurs             |  | Sport de Bain          |

| Prêt-à-porter Homme - Menswear |  |                        |
|--------------------------------|--|------------------------|
| Vêtements extérieurs           |  | Lingerie-Sous Vêtement |
| Vêtements intérieurs           |  | Sport de Bain          |
| Petite pièce                   |  |                        |

| Enfant - Kid's fashion - Birth (layette, baby goods) |  |                        |
|--|--|------------------------|
| Vêtements extérieurs                                 |  | Lingerie-Sous Vêtement |
| Vêtements intérieurs                                 |  | Sport de Bain          |
| Petite pièce   |  | Puériculture           |

| Lingerie-Balnéaire - Lingerie-Swimwear |  |                       |
|--|--|-----------------------|
| Lingerie de jour                       |  | Maillot de bain       |
| Corsetterie                            |  | Vêtements d'intérieur |
| Lingerie de nuit                       |  |                       |

| Accessoires de Mode - Fashion Accessories |  |                     |
|---|--|---------------------|
| Chapeaux, écharpes, gants                 |  | Sacs                |
| Bijoux fantaisie                          |  | Cravates, ceintures |
| Chaussant et chaussures                   |  | Autres              |

| Vêtements professionnelles et d'image |  |                        |
|---------------------------------------|--|------------------------|
| Vêtement de protection                |  | Vêtement professionnel |
| Vêtement d'image                      |  | Vêtement scénique      |
| Uniforme                              |  | Textile de bain        |

| Jeans et sportswear |  |  |
|---------------------|--|--|
| Jeans               |  |  |
| Sportswear          |  |  |

## 2. OUTILS DE PRODUCTION ET POLITIQUE QUALITE

| <b>VOTRE PRODUCTION</b>   |                |   |                              |                           |                        |
|---|----------------|---|------------------------------|---------------------------|------------------------|
| Année   | Effectif total | Effectif de production                            | Production mensuelle / unité | Production annuelle/unité | Capacité de production |
| 2014  |                |   |                              |                           |                        |
| 2015  |                |   |                              |                           |                        |
| 2016  |                |   |                              |                           |                        |
| <b>VOTRE POLITIQUE QUALITE ET NORMES</b>  |                |   |                              |                           |                        |
| <b>Les normes d'organisation</b> : elles décrivent les fonctions et les relations organisationnelles à l'intérieur d'une entité.<br>(exemple : ISO 9001 : Systèmes de management de la qualité) |                | OUI <input style="width: 50px;" type="checkbox"/> |                              |                           | DATE (si oui)          |
|   |                | NON <input style="width: 50px;" type="checkbox"/> |                              |                           |                        |
| <b>Les normes de spécifications</b> : elles indiquent les caractéristiques, les seuils de performance d'un produit ou d'un service (exemple : EN 2076-2 .)                                      |                | OUI <input style="width: 50px;" type="checkbox"/> |                              |                           | DATE (si oui)          |
|   |                | NON <input style="width: 50px;" type="checkbox"/> |                              |                           |                        |
| <b>Les normes fondamentales</b> : elles donnent les règles en matière de terminologie, sigles, symboles, métrologie (ISO 31 : grandeurs et unités)  |                | OUI <input style="width: 50px;" type="checkbox"/> |                              |                           | DATE (si oui)          |
|   |                | NON <input style="width: 50px;" type="checkbox"/> |                              |                           |                        |
| <b>Système De Management Environnemental (SME)</b>  |                | OUI <input style="width: 50px;" type="checkbox"/> |                              |                           | DATE (si oui)          |
|   |                | NON <input style="width: 50px;" type="checkbox"/> |                              |                           |                        |
| <b>Autres (précisez)</b>  |                |   |                              |                           |                        |

(Cochez par X pour les cases désirées)

### DESCRIPTION OUTILS DE PRODUCTION :

### 3. REPUTATION COMMERCIALE ET REFERENCES

| PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION ET STRUCTURES EN PLACE |  |
|--|--|
| Pays   | Structure en place (Agents, filiales...) |
|  |  |
|  |  |
| PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE TISSUS                    |  |
| Pays   | Structure en place (Agents, filiales...) |
|  |  |
|  |  |
| PRINCIPAUX CLIENTS                                   |  |
| Pays   | Marque                                   |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

### VOTRE ACTIVITE A L'EXPORT

| Produits ou Services exportés                               |           |           |           |           |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
|   | Produit 1 | Produit 2 | Produit 3 | Produit 4 |
| Libellé   |           |           |           |           |
| Code en douane  |           |           |           |           |
| Principaux pays clients                                     |           |           |           |           |
| Mode(s) de présence<br>(agents, distributeur)               |           |           |           |           |
| Tarif export à l'unité<br>(préciser la devise de règlement) |           |           |           |           |
| Incoterms   |           |           |           |           |

#### 4. ANCIENNETE ET SOLIDITE FINANCIERE

| <b>VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES</b>                  |            |                  |                                 |   |
|--|------------|------------------|---------------------------------|---|
| Année  | CA HT en € | dont Export en € | Export en € sur le marché Russe |   |
| 2014   |            |                  |                                 |   |
| 2015   |            |                  |                                 |   |
| 2016   |            |                  |                                 |   |
| <b>REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES</b>         |            |                  |                                 |   |
| Grands magasins/ Grandes surfaces                | %          |                  | Luxe/Haut de gamme              | % |
| Chaînes  | %          |                  | Moyenne gamme                   | % |
| Importateurs / Grossistes                        | %          |                  | Gamme basique                   | % |
| Centrales d'achat                                | %          |                  | Marques Enseignes               | % |
| <b>Part de l'export dans votre CA total en %</b> |            |                  |                                 | % |

#### 5. FORCE DE COMMUNICATION

|                                       |                           |  |                               |                            |
|---------------------------------------|---------------------------|--|-------------------------------|----------------------------|
| Responsable du dossier                |                           | Capacité Linguistique Anglais                  | Moyenne <input type="radio"/> | Bien <input type="radio"/> |
| Président-Directeur Général           |                           | Capacité Linguistique Anglais                  | Moyenne <input type="radio"/> | Bien <input type="radio"/> |
| Directeur Commercial                  |                           | Capacité Linguistique Anglais                  | Moyenne <input type="radio"/> | Bien <input type="radio"/> |
| Directeur Export                      |                           |  | Moyenne <input type="radio"/> | Bien <input type="radio"/> |
| Site Web Dynamique et Actualisé       | Oui <input type="radio"/> | Site Web : -----                               |                               |                            |
|                                       | --                        |  |                               |                            |
|                                       | Non <input type="radio"/> |  |                               |                            |
| Brochures, dépliants ou Brochures ... | Oui <input type="radio"/> | (2 justificatifs à envoyer avec le formulaire) |                               |                            |

|        |                           |
|--------|---------------------------|
|        | Non <input type="radio"/> |
| Autres |                           |

### VOS OBJECTIFS SUR LE MARCHÉ RUSSE

\* Souhaitez-vous ?

|   |  |                                       |   |   |  |
|---|--|---------------------------------------|---|---|--|
| Centrale d'achats<br><input type="checkbox"/> | Agent Commercial<br><input type="checkbox"/> | Grossiste<br><input type="checkbox"/> | S'implanter<br><input type="checkbox"/> | Importateur<br><input type="checkbox"/> | Importateur distributeur<br><input type="checkbox"/> |
| Autres (précisez)                             |  |                                       |   |   |  |

\* Clientèle finale ciblée

| Type de distribution               | Activité à préciser |
|------------------------------------|---------------------|
| Importateurs                       |                     |
| Centrales d'achats/grands magasins |                     |
| Magasins de détails                |                     |
| Industriels                        |                     |
| Sous-traitants                     |                     |
| Autres                             |                     |

\* Décrivez de façon détaillée ce que vous attendez de ce projet :

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

**ENGAGEMENT ET SIGNATURE POUR LA PARTICIPATION DANS LE PROJET**

IMPORTANT  
ET  
OBLIGATOIRE

**Nom et Prénom :**

**Signature et Cachet :**

**Date de Signature :**

Sous réserve d'acceptation par le comité de sélection

**CADRE RESERVE : COMITE DE SELECTION**

**Dossier N° :**

**Note Globale :**

**Filiere :**

**Date, Signature**

**Chef de projet**



